

NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2021 R.

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na „najlepszy produkt Turystyczny Województwa Łódzkiego” w 2021 r., zwanym dalej „Konkursem”, jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego.
2. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego, zwana dalej ROTWŁ, jest wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo oraz nazwy konkursu.
3. Konkurs jest etapem regionalnym ogólnopolskiego konkursu na „Najlepszy produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” (Edycja XVIII).
4. Patronem Konkursu są wybrane media regionalne i lokalne. Media promują ideę konkursu, pretendentów do certyfikatu i laureatów, a poprzez to województwo łódzkie, jako destynację turystyczną.
5. ROTWŁ dba o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2

IDEA KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wywołanie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych w Województwie Łódzkim oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych. Wyróżnionym produktom turystycznym zostaną przyznane w danym roku Certyfikaty ROTWŁ.
2. Certyfikat ROTWŁ przyznawany jest za dany rok na okres dwóch lat z możliwością odnowienia po weryfikacji przez Kapitułę na podstawie kryteriów o których mowa w §3.
3. Weryfikacja przeprowadzana jest na pisemny wniosek właściciela lub zarządcy certyfikowanego produktu turystycznego.

§ 3

KRYTERIUM OCENY

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia zgodnie z definicją¹ produktu turystycznego w poniższych kategoriach:
 - a) Produkt turystyczny – **Wydarzenie cykliczne** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.
 - b) Produkt turystyczny – **Pakiet usług turystycznych – Impreza Turystyczna** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.

¹ Na podstawie książki autorstwa Jacka Kaczmarka, Andrzeja Stasiaka, Bogdana Włodarczyka – „Produkt Turystyczny”

NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2021 R.

- c) Produkt turystyczny – **Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mających z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.
- d) Produkt turystyczny – **Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.
- e) Produkt turystyczny – **Miejsce** – **Obszar** – wewnątrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującej się walorami turystycznymi.
2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z definicją produktu turystycznego wyrażoną w powyższych kategoriach Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktach na podstawie poniższych kryteriów:

1. Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (ocena własna członków Kapituły na podstawie doświadczenia zawodowego w turystyce)	0-5
2. Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (termin realizacji i długość funkcjonowania produktu w ciągu roku)	0-12
3. Dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym w kraju i zagranicą (stopień komercjalizacji produktu turystycznego)	0-10
4. Efektywność finansów na rozwój produktu (m.in. różnorodność źródeł i sposobów finansowania, wielkość nakładów)	0-5
5. Dynamika ruchu turystycznego związana z produktem turystycznym	0-15
6. Zgodność ze Strategią Marketingową Polski oraz regionalnymi programami rozwoju produktów turystycznych	0-5
7. Sposób funkcjonowania i perspektywy dalszego rozwoju (m.in. kwestie własności, zarządzania, współpracy – sieciowość)	0-10
8. Generowanie rozwoju ekonomicznego obszaru produktu turystycznego	0-5
9. Przygotowanie formalne wniosku	0-3
10. Twórcze rozwinięcie działalności, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba współpracujących touroperatorów • Ilość imprez/targów, w których produkt brał udział • Liczba sprzedanych biletów/ofert • Liczba unikalnych wejść na stronę 	0-30
RAZEM	Max 100

§4

KAPITUŁA KONKURSU

1. Zgłoszone do konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła.
2. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Kapituły, dokonuje prezes ROTWŁ, który podejmuje również decyzję o liczbie członków Kapituły.

NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2021 R.

3. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w ocenie zgłoszonych produktów turystycznych zaproszeni zostaną do wzięcia udziału w pracach Kapituły, eksperci w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, audytu turystycznego, inwestycji turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich oraz przedstawiciele mediów publicznych.
4. Kapituła zapozna się z kandydaturami konkursowymi i przeprowadzi proces selekcji zgłoszeń.
5. W drodze oceny Komisja wyróżni najlepsze produkty turystyczne i przyzna Certyfikaty ROTWŁ.
6. Kapituła określa liczbę certyfikatów w danym roku.
7. Kapituła ma prawo przyznać nie tylko nagrody, ale też wyróżnienia wraz z uzasadnieniem.
8. W przypadku stwierdzenia przez członków Kapituły niskiego poziomu zgłaszanego produktu turystycznego lub nienależycie przygotowanych materiałów zgłoszeniowych, Kapituła przysługuje prawo wydania oceny negatywnej i odstąpienia od dalszej oceny kandydata, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z konkursu.
9. W przypadku równej liczby punktów o rozstrzygnięciu decyduje Przewodniczący Kapituły.
10. Na wniosek Przewodniczącego Kapituły może być dokonana wizytacja produktów turystycznych w celu dokonania dodatkowej oceny.
11. Kapituła przygotuje specjalny protokół z wynikami, który jest rozstrzygnięciem Konkursu.
12. Wyniki zostaną umieszczone na stronie internetowej www.lodzkie.travel na początku września 2021 r.

§5

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Prawo zgłaszania kandydata do konkursu przysługuje: samorządom terytorialnym i gospodarczym, lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.
2. Zgłoszenia kandydatur odbywa się na Karcie Zgłoszenia stanowiącej załącznik do niniejszego regulaminu w terminie od **15 lipca 2021** do **31 sierpnia 2021 r.**
3. Wypełnione formularze (Karta Zgłoszenia) należy wysłać drogą e-mailową na adres **ebuchelt@rotwl.pl**, a także pocztową wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) na adres siedziby ROTWŁ (ul. Sienkiewicza 67, 90 -009 Łódź) z dopiskiem na kopercie „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Łódzkiego 2021”.
4. Każda kandydatura musi zostać zgłoszona na osobnej Karcie Zgłoszenia, a także powinna zawierać fotografie oraz inne materiały poświęcone atrakcyjności produktu turystycznego (tj. ulotki, broszury i inne również w formacie PDF). Formularz należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.
5. Rozpatrywane będą kandydatury, które dotrą do ROTWŁ w każdorazowo określonym terminie (do 31 sierpnia 2021) w formie elektronicznej i drukowanej.
6. Regulamin oraz karta zgłoszenia znajdują się na stronie www.lodzkie.travel.

NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2021 R.

7. Prawo do zgłoszenia produktu turystycznego do ogólnopolskiego konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej posiada ROTWŁ, korzystając z przywileju organizatora.
8. O miejscu i dacie ogłoszenia wyników zainteresowane podmioty zostaną poinformowane drogą mailową i pocztową.
9. Dodatkowych informacji udzielają Koordynatorki konkursu Agnieszka Klich i Edyta Buchelt (Tel. 42 633 77 33 aklich@rotwl.pl lub ebuchelt@rotwl.pl).

§6

NAGRODY

1. Wyróżnione produkty turystyczne zostaną nagrodzone Certyfikatem ROTWŁ na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Łódzkiego 2021”
2. Kapituła, spośród wyróżnionych produktów turystycznych wybiera maksymalnie 3 produkty, które będą reprezentować Województwo Łódzkie i zostaną zgłoszone przez ROTWŁ do ogólnopolskiego Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT” oraz wskaże 1 (zgodnie z regulaminem POT) do konkursu „Złoty Certyfikat POT”
3. Produkty wyróżnione Certyfikatem ROTWŁ zostaną objęte następującymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez ROTWŁ:
 - a) posługiwanie się nieodpłatnie logo Certyfikatu i logo ROTWŁ w materiałach promocyjnych produktu turystycznego
 - b) umieszczenie informacji na stronach internetowych ROTWŁ
 - c) promocja mailowa wśród odbiorców poczty internetowej
 - d) reklama w wydawnictwach ROTWŁ
 - e) rekomendacja przez ROTWŁ wśród przedsiębiorstw prowadzących turystykę przyjazdową.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z wykorzystywaniem zdjęć, materiałów promocyjnych (ulotek, broszur i innych) zawartych w dokumentacji zgłoszenia Uczestnik pokryje koszty odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
2. Przesłane na Konkurs materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez ROTWŁ i nie będą zwracane.
3. Uczestnik konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia produktu turystycznego oświadcza, że przysługują mu do nich autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe.
4. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem – nazwą obiektu w celach informacji o konkursie i działalności Organizatora. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie przez Organizatora ze zdjęć, materiałów promocyjnych nadesłanych na konkurs, w tym w szczególności wynagrodzenia

NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2021 R.

za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz innych przypadków publicznego udostępniania zdjęć i materiałów promocyjnych.

5. Przystąpienie do konkursu oznacza wyrażenie zgody na treść niniejszego regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez Organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji Uczestników i Laureatów konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów związanych z uczestnictwem w konkursie.
7. Organizator – w razie wystąpienia przeszkód z przyczyn od niego niezależnych – zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Równocześnie organizator zobowiązuje się do powiadomienia Uczestników o wszystkich dokonanych zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Organizatora lub w jakikolwiek inny odpowiedni sposób.
8. Kwestie sporne, dotyczące niniejszego regulaminu oraz przebieg Konkursu będą rozstrzygnięte przez Kapitułę konkursową po wcześniejszym pisemnym zgłoszeniu zastrzeżeń bądź uwag.