

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### **FILMY:**

Opracowanie scenariuszy oraz realizacja 6 odcinków profesjonalnych filmów o długości 13 minut każdy.

Zdjęcia filmowe realizowane przy pomocy profesjonalnych kamer w jakości minimum Full HD (1920x1080) z prędkością zapisu od 60p do 24p oraz dźwiękiem Linear PCM w systemie XAVC S lub wyższym z możliwością ustawienia krzywej gamma co najmniej S-Log2. Ujęcia stabilizowane przy pomocy zaawansowanych gimballi wyrównujący mikroruchy zapewniających wysoką płynność nagrań.

Oprócz kamer tradycyjnych wymagane jest zastosowanie ujęć z kamer specjalnych (sportowych) oraz z dronów z możliwością zapisu co najmniej (4K, 2160p, 60 fps).

Ekipa realizująca film powinna składać się minimum z: kierownika produkcji, reżysera, operatora obrazu, operatora dźwięku i montażysty.

Na realizację całego materiału filmowego należy przewidzieć minimum 25 dni zdjęciowych.

Filmy zostaną udźwiękowione muzyką z banku muzyki lub komponowaną do filmu. Wykonawca filmu uwzględni koszt profesjonalnego lektora. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić zamawiającemu 3 propozycje głosów lektorskich polskich do wyboru. Dodatkowo zostanie wykonane tłumaczenie na język ukraiński i angielski, oraz dodany zostanie lektor w języku angielskim i ukraińskim.

Filmy powinny zawierać czołówkę, tyłówkę oraz elementy kreatywne w trakcie filmu w formie animacji napisowej 2D lub 3D.

Realizator zorganizuje casting i zaproponuje zamawiającemu rodzinę vlogerów związanych z tematyką podróżniczą (co najmniej rodzice plus minimum jedno dziecko) będących finalnie prowadzącymi w w/w filmach. Vlogerzy Ci mają mieć co najmniej 4 tys. obserwujących na swoich mediach społecznościowych oraz prowadzić je nie krócej niż 4 lata, licząc od roku 2022.

### **RADIO:**

Realizacja kampanii radiowej w stacji o zasięgu co najmniej wojewódzkim. Minimum 100 emisji w okresie maximum 2 miesięcy. Napisanie scenariusza i realizacja spotu reklamowego o długości minimum 15 sekund o poniższych parametrach technicznych:

Reklamy/Wskazania sponsorskie przeznaczone do emisji należy przygotować w formacie WAV, dopuszczalne tagowanie w formacie BWF (Broadcast Wave Format).

- a. Liczba kanałów: 2, Stereo
  - b. Częstotliwość próbkowania: 44.1 kHz.
  - c. Rozdzielczość: 16 bitów.
  - d. Maksymalny poziom dźwięku: 0dBFS zgodnie z EBU R-68.
  - e. Dźwięk powinien być prawidłowo skorelowany fazowo.
3. Materiał powinien być przygotowany do emisji bez zbędnych fragmentów przed i po właściwym materiale emisyjnym (ścieżka dźwiękowa powinna zawierać tylko i wyłącznie dźwięk przeznaczony do emisji).

### **STRONA:**

Stworzenie strony internetowej w postaci aplikacji składającej się z co najmniej 10 podstron, zawierającej 60 panoram kołowych i 100 sztuk zdjęć.

Przygotowanie kompletu kontentu merytorycznego do strony, w tym profesjonalnych tekstów krajoznawczych w ilości niezbędnej do właściwego odbioru strony.

Aplikacja internetowa powinna spełniać następujące warunki techniczne:

- aplikacja powinna być przygotowana w oparciu o html5 i system typu krpano lub inny wspomagający panoramy kołowe
- aplikacja powinna działać na wszystkich popularnych przeglądarkach internetowych (Chrome, Edge, Firefox, Safari)
- aplikacja powinna być responsywna - odpowiednio skalowalna, tak aby dobrze wyglądała na wszystkich urządzeniach
- hotspoty użyte w aplikacji nie powinny zasłaniać najważniejszych punktów. A jeśli ich natężenie w określonych miejscach jest duże, powinny być zastosowane efekty/animacje, dzięki którym każdy element zdjęcia będzie widoczny
- aplikacja powinna posiadać czytelne menu
- zrealizowane filmy vlogowe muszą zostać zaimplementowane do strony www.

Jakość zdjęć:

- panoramy powinny być wykonane przy pomocy drona z matrycą o wielkości przynajmniej 1/2 cala
- rozdzielczość zdjęć naziemnych: 6000×3376 (16:9)

Hosting oraz ewentualny zakup domeny niezbędnej do realizacji strony leży po stronie wykonawcy.

### **KAMPAII W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH (SM):**

1. Przygotowanie materiałów na strony należące do ROTWŁ:

- Przygotowanie 20 postów na media społecznościowe – wersja na FB i Instagram należący do ROTWŁ.
- Umieszczenie zrealizowanych materiałów filmowych na kanale YouTube należącym do ROTWŁ.
- Zamieszczenie informacji o konkursie w w/w mediach.

2. Przygotowanie materiałów na strony należące do vlogerów zaangażowanych do projektu:

- Przygotowanie 20 postów na media społecznościowe – wersja na FB i Instagram należący do ROTWŁ.
- Umieszczenie zrealizowanych materiałów filmowych na kanale YouTube należącym do ROTWŁ.
- Zamieszczenie informacji o konkursie w w/w mediach.

### **MATERIAŁY EDUKACYJNE DLA SZKÓŁ I KONKURS:**

Opracowanie 6 scenariuszy lekcji dla młodzieży szkolnej w wieku 7-15 lat, skorelowanych z materiałami filmowymi. Jeden scenariusz na jeden film vlogowo-krajoznawczy.

Scenariusze mają mieć co najmniej każdy po 3 strony A4.

Do scenariuszy dodatkowo zrealizowane będzie szkolenie dla nauczycieli w formie filmu instruktażowego(szkoleniowego), który dystrybuowany będzie online do szkół województwa łódzkiego. Film szkoleniowy (o długości 5-10 minut) oraz jego scenariusz zrealizowany będzie przez wykonawcę.

Oprócz scenariuszy lekcji i materiału szkoleniowego dla nauczycieli do pakietu informacyjnego dołączone zostanie zaproszenie do udziału w konkursie.

Dystrybucja opisywanych materiałów odbywać się będzie online (mailing) we współpracy wykonawcy z zamawiającym.

Opracowanie regulaminu konkursu, powołanie i honorarium dla jury oraz obsługa biurowa konkursu są po stronie wykonawcy.

Koncepcja konkursu zostanie uzgodniona pomiędzy wykonawcą i zamawiającym.