

STATUT
REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Rozdział I
Postanowienia Ogólne

§ 1

1. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego zwana dalej Organizacją jest stowarzyszeniem posiadającym osobowość prawną.
2. Organizacja może jednocześnie używać nazwy w języku angielskim – Tourism Organisation of Province Łódź.

§ 2

Organizacja działa w oparciu o przepisy ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r. Nr 79, poz. 855 ze zmianami), ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 62, poz. 689 ze zmianami).

§ 3

Terenem działania Organizacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, a siedzibą miasto Łódź. Dla właściwego realizowania swoich celów Organizacja może prowadzić działalność poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4

Organizacja może być członkiem krajowych i międzynarodowych organizacji o podobnym celu działania.

§ 5

Czas trwania Organizacji jest nieograniczony. Sposób rozwiązania Organizacji określa rozdział VI.

Rozdział II
Cele, zadania i zakres działania Organizacji

§ 6

WICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Mataszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

1. Organizacja została powołana i działa w celu:

- 1) kreowania i upowszechniania wizerunku województwa łódzkiego, jako regionu atrakcyjnego turystycznie zarówno w kraju jak i za granicą,
- 2) popularyzacji i rozwoju turystyki w województwie łódzkim,
- 3) integracji środowiska turystycznego województwa poprzez współpracę sektora publicznego – samorządów terytorialnych – z sektorem gospodarki turystycznej, stowarzyszeniami działającymi w zakresie turystyki oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystyki,
- 4) stworzenia spójnego systemu promocji turystycznej zarówno na szczeblu regionalnym jak i ogólnopolskim oraz poza granicami kraju,
- 5) wzrostu liczby turystów przyjeżdżających do województwa, czego konsekwencją jest wzrost wpływów finansowych,
- 6) ułatwienia identyfikacji województwa w kampaniach reklamowo-promocyjnych przez standaryzację wydawnictw, materiałów reklamowych i wystroju stoisk województwa na imprezach targowych,
- 7) współpracy z Polską Organizacją Turystyczną,
- 8) stymulowania tworzenia struktur lokalnych dla promocji i rozwoju produktów turystycznych,
- 9) stworzenia systemu informacji turystycznej współpracującego z systemem POT oraz z systemami w Unii Europejskiej,
- 10) doskonalenia kadr turystycznych, prowadzenia badań rynkowych, analiz i monitorowania ruchu turystycznego oraz upowszechniania wiedzy z zakresu rozwoju gospodarki i przemysłu turystycznego,
- 11) wspierania rozwoju turystyki w tym związanej ze zdrowiem, sportem powszechnym i rekreacją zdrowotną oraz promocji i upowszechniania wiedzy, a także działań w zakresie turystyki zdrowotnej
- 12) rozwoju turystyki osób niepełnosprawnych, jej promocji oraz upowszechniania wiedzy o turystyce wśród osób niepełnosprawnych
- 13) upowszechniania wiedzy i promocji dziedzictwa kulturowego, w tym historycznego Polski oraz promocja polskiej kultury w kraju i za granicą
- 14) promocji i upowszechniania wiedzy o dziedzictwie przyrodniczym regionu oraz ochronie środowiska, jako podstawowego warunku rozwoju turystyki w tym turystyki na obszarach wiejskich
- 15) upowszechniania wiedzy z zakresu gospodarki i przemysłu turystycznego ze szczególnym uwzględnieniem produktu turystycznego, jako podstawowego celu działań w tej sferze
- 16) upowszechniania wiedzy oraz realizacji działań dotyczących podnoszenia kwalifikacji w zawodach związanych z branżą turystyczną i możliwości przekwalifikowania (zdobycia nowego zawodu) osób zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym

VICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Mataszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Małkowski

Za zgodność z oryginałem

2. Podstawowe zadania Organizacji to:

- 1) współpraca z organami administracji rządowej i samorządowej, podmiotami gospodarczymi działającymi w zakresie turystyki oraz stowarzyszeniami turystycznymi i wszelkimi podmiotami realizującymi cele i zadania w zakresie promocji i rozwoju turystyki,
- 2) kształtowanie wizerunku Województwa, jako regionu o bogatym dziedzictwie i ciekawej kulturze, a także regionu, gdzie można aktywnie spędzić czas, uprawiać w rekreacyjnej formie różne sporty i rodzaje turystyki w atrakcyjnym środowisku naturalnym,
- 3) stymulowanie, współpraca w zakresie tworzenia, rozwoju i promocji produktu turystycznego ze szczególnym uwzględnieniem:
 - turystyki miejskiej;
 - turystyki kulturowej;
 - turystyki aktywnej;
 - turystyki na obszarach wiejskich;
 - turystyki biznesowej;
 - turystyki zdrowotnej;
 - turystyki osób niepełnosprawnych;
 - turystyki historycznej.
- 4) działanie na rzecz podnoszenia jakości produktu turystycznego,
- 5) inicjowanie i opiniowanie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej,
- 6) promocja turystyki i Województwa w kraju i za granicą poprzez:
 - wydawnictwa i materiały promocyjne;
 - współpracę z mediami;
 - targi i wystawy;
 - public relations;
 - seminaria, prezentacje i warsztaty;
 - rozwój informacji turystycznej;
 - kampanie reklamowe;
 - pogłębianie znajomości rynków zagranicznych;
 - współpraca z organizacjami międzynarodowymi.
- 7) prowadzenie kursów i szkoleń branżowych, imprez studyjnych
- 8) prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie i analiza danych
- 9) prowadzenie informacji turystycznej województwa łódzkiego
- 10) prowadzenie i stała rozbudowa turystycznych portali internetowych oraz innych narzędzi on-line promujących walory turystyczne województwa łódzkiego
- 11) współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się osobami niepełnosprawnymi

WICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matiaszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

Za zgodność z oryginałem

- 12) współpraca Wojewódzkim Urzędem Statystycznym
- 13) współpraca z instytucjami i organizacjami realizującym zadania z zakresu zmniejszania bezrobocia oraz podnoszenia kwalifikacji zawodowych
- 14) realizacja projektów z zakresu szeroko rozumianej turystyki
- 15) promocja podmiotów, obiektów, wydarzeń oraz inicjatyw służących rozwojowi turystyki
- 16) inne działania sprzyjające rozwojowi turystyki w Województwie Łódzkim.

§ 7

1. Organizacja może prowadzić działalność gospodarczą, z której dochód przeznaczony jest na realizację celów statutowych.
2. Działalność gospodarcza będzie polegała na:
 - 1) 47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
 - 2) 58.11.Z Wydawanie książek,
 - 3) 58.12.Z Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych),
 - 4) 58.13.Z Wydawanie gazet,
 - 5) 58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych,
 - 6) 58.19.Z Pozostała działalność,
 - 7) 58.21.Z – Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych,
 - 8) 58,29.Z Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
 - 9) 59.20.Z – Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,
 - 10) 60.20.Z – Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych – dot. wyłącznie: nadawania programów telewizyjnych przez Internet,
 - 11) 62.01.Z – Działalność związana z oprogramowaniem – dot. wyłącznie: działalności związanej z projektowaniem struktury i zawartości bazy danych,
 - 12) 63.11.Z – Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność dot. wyłącznie: przechowywania danych, działalności związanej z bazami danych;
 - 13) 63.12.Z – Działalność portali internetowych – dot. wyłącznie: działalności portali internetowych,
 - 14) 73.20.Z – Badanie rynku i opinii publicznej,
 - 15) 73.12.A – Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji – dot. wyłącznie: realizowania reklamy poprzez sprzedaż miejsca i czasu na cele reklamowe w radio i telewizji,
 - 16) 73.12.B – Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – dot. wyłącznie: realizowania reklamy poprzez sprzedaż miejsca na cele reklamowe w mediach

WICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matiaszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

Za zgodność z oryginałem

drukowanych,

- 17) 73.12.C – Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – dot. wyłącznie: realizowania reklamy poprzez sprzedaż czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet),
- 18) 73.12.D – Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – dot. wyłącznie: realizowania reklamy poprzez sprzedaż czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach,
- 19) 82.30.Z – Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów,
- 20) 85.59.B – Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- 21) 85.60.Z – Działalność wspomagająca edukację,
- 22) 94.11.Z – Działalność organizacji komercyjnych i pracodawców,
- 23) 94.99.Z – Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowana.

Rozdział III

Członkowie, ich prawa i obowiązki

§ 8

Członkowie Organizacji dzielą się na:

1. zwyczajnych,
2. wspierających,
3. honorowych.

§ 9

1. Członkami zwyczajnymi mogą być jednostki samorządu terytorialnego, organizacje zrzeszające przedsiębiorców z dziedziny turystyki, stowarzyszenia działające w dziedzinie turystyki oraz inne osoby prawne akceptujące statut organizacji.
2. Członek Zwyczajny działa poprzez swojego przedstawiciela, który w jego imieniu realizuje prawa i obowiązki członka wynikające z przynależności do Organizacji.
3. Członkowie założyciele Organizacji stają się członkami zwyczajnymi Organizacji z chwilą jej zarejestrowania.
4. Przyjmowanie nowych członków Organizacji dokonuje Zarząd na podstawie pisemnego wniosku.
5. Przedstawiciele działający w imieniu członków zwyczajnych mają prawo:
 - 1) wybierać i być wybieranym do władz Organizacji,
 - 2) uczestniczyć z głosem stanowiącym w Walnym Zgromadzeniu Członków,
 - 3) korzystać z pomocy organizacyjnej i materiałów Organizacji,

WICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matiaszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

Za zgodność z oryginałem

- 4) zgłaszać wnioski i postulaty dotyczące działalności Organizacji,
- 5) uczestniczyć we wszystkich pracach Organizacji.
6. Do obowiązków członka zwyczajnego należy:
 - 1) czynnie uczestniczyć w pracach Organizacji,
 - 2) regularnie opłacać składki członkowskie i zadeklarowane świadczenia,
 - 3) przestrzegać postanowień statutu , regulaminów oraz uchwał Organizacji.
7. Członkami wspierającymi mogą zostać osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej prowadzące działalność zarobkową uznające zasady działania Organizacji, które zadeklarują pomoc finansową, rzeczową lub organizacyjną.
8. Członek wspierający posiada prawo do :
 - 1) uczestniczenia z głosem doradczym – za pośrednictwem swojego przedstawiciela – w Walnym Zgromadzeniu,
 - 2) korzystania z pomocy organizacyjnej i materiałów Organizacji,
 - 3) zgłaszania wniosków i postulatów dotyczących działalności Organizacji.
9. Członkiem honorowym może zostać osoba fizyczna lub prawna, szczególnie zasłużona dla Organizacji i rozwoju turystyki w regionie.
10. Decyzję o przyjęciu na członka zwyczajnego i wspierającego podejmuje Zarząd Organizacji, a uchwałę o nadaniu godności członka honorowego podejmuje Walne Zgromadzenie na wniosek Zarządu.
11. Decyzję o skreśleniu z listy członków Organizacji podejmuje Zarząd w przypadku:
 - 1) dobrowolnego wystąpienia z Organizacji,
 - 2) utraty osobowości prawnej,
 - 3) zalegania z opłatą składek członkowskich przez okres jednego roku w przypadku członków zwyczajnych,
 - 4) działania na szkodę organizacji, naruszania Statutu i uchwał Organów.
12. W przypadku skreślenia z listy członków Organizacji przysługuje odwołanie do Walnego Zgromadzenia Członków w terminie 14 dni od daty otrzymania decyzji.

Rozdział IV

Władze Organizacji

§ 10

Władzami Organizacji są:

- 1) Walne Zgromadzenie Członków,

VICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matfiszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

Za zgodność z oryginałem

- 2) Zarząd,
- 3) Prezydium Zarządu
- 4) Komisja Rewizyjna.

§ 11

Kadencja wszystkich władz wybieranych Organizacji trwa 4 lata.

§ 12

Uchwały władz Organizacji zapadają zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy członków uprawnionych do głosowania, jeżeli inne postanowienia statutu nie stanowią inaczej.

§ 13

1. Najwyższą władzą Organizacji jest Walne Zgromadzenie Członków.
2. Walne Zgromadzenie może być zwyczajne lub nadzwyczajne.

§ 14

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest co najmniej jeden raz w roku przez Zarząd, który powiadamia o jego terminie, miejscu i propozycjach porządku obrad wszystkich członków co najmniej 14 dni przed terminem rozpoczęcia obrad.

§ 15

1. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie jest zwoływane przez Zarząd z własnej inicjatywy, na wniosek Komisji Rewizyjnej lub co najmniej 1/3 liczby członków Organizacji.
2. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie jest zwoływane w terminie 30 dni od daty wpłynięcia wniosku i obraduje nad sprawami, do których zostało powołane.
3. Termin, miejsce i porządek obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia ustala Zarząd i powiadamia o tym członków Organizacji nie później niż 14 dni przed terminem obrad.

§ 16

1. W Walnym Zgromadzeniu mogą uczestniczyć:
 - 1) z czynnym i biernym prawem wyborczym przedstawiciele członków zwyczajnych Organizacji,
 - 2) z głosem doradczym – członkowie wspierający, członkowie Zarządu i Komisji

VICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matiaszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

Za zgodność z oryginałem

Rewizyjnej jeżeli nie są delegowani na Walne Zgromadzenie

3) zaproszeni goście oraz przedstawiciele organu nadzorującego Organizację.

4) członkowie honorowi.

2. W Walnym Zgromadzeniu winna uczestniczyć co najmniej połowa członków uprawnionych do głosowania w pierwszym terminie.

3. W przypadku niemożności odbycia Walnego Zgromadzenia w pierwszym terminie z powodu braku quorum określonego w ust. 2, Zarząd zwoła w ciągu 14 dni od daty pierwszego Zgromadzenia drugie Zgromadzenie z identycznym porządkiem obrad, informując o tym fakcie członków Organizacji. Opisane wyżej Zgromadzenie będzie ważne przy obecności 1/4 członków Organizacji uprawnionych do głosowania.

§ 17

1. Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy:

1) uchwalanie programu działania Organizacji;

2) rozpatrywanie sprawozdań Zarządu i Komisji Rewizyjnej;

3) uchwalanie regulaminu obrad Walnego Zgromadzenia;

4) podejmowanie decyzji w zakresie absolutorium dla Zarządu;

5) wybór Prezesa, członków Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej;

6) określenie liczby członków Zarządu;

7) uchwalanie zmian statutu;

8) uchwalanie regulaminów wewnętrznych Organizacji;

9) zatwierdzanie budżetu, wysokości wpisowego i składek członkowskich;

10) rozpatrywanie odwołań od uchwał Zarządu wniesionych do Organizacji;

11) nadawanie godności członka honorowego Organizacji;

12) podejmowanie uchwał o trybie i sposobie rozwiązania Organizacji, i przekazania jej majątku;

13) podejmowanie decyzji dotyczących zbywania majątku.

14) podejmowanie decyzji i uchwał nie zastrzeżonych dla innych władz Stowarzyszenia.

15) wyrażenie zgody na przystąpienie ROTWŁ do innych organizacji

2. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym lub tajnym z wyjątkiem większości 2/3 głosów w przypadku uchwał dotyczących:

1) zmian w statucie

2) decyzji o rozwiązaniu Organizacji

§ 18

WICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matyaszczyk

S K A P B N I K
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

Za zgodność z oryginałem

Każdemu członkowi przysługuje jeden głos.

§ 19

1. Zarząd Organizacji składa się z 7-15 przedstawicieli członków zwyczajnych organizacji.
2. Zarząd wybiera ze swego grona Prezydium.
3. Ukonstytuowanie się Zarządu Organizacji odbywa się w trakcie Walnego Zgromadzenia.
4. Pracami Zarządu Kieruje Prezes.
5. Prezesa podczas jego nieobecności zastępuje wskazany przez niego wiceprezes lub inny członek Zarządu

§ 20

Do kompetencji Zarządu Organizacji należy w szczególności:

- 1) reprezentowanie Organizacji na zewnątrz oraz działanie w jej imieniu,
- 2) realizowanie uchwał Walnego Zgromadzenia,
- 3) przyjmowanie nowych członków Organizacji,
- 4) zwoływanie Walnego Zgromadzenia,
- 5) zaciąganie zobowiązań w imieniu Organizacji w ramach uchwalonego budżetu,
- 6) zarządzanie majątkiem Organizacji w ramach przyznanych przez Walne Zgromadzenie uprawnień,
- 7) powoływanie komisji problemowych w zależności od potrzeb,
- 8) powoływanie biura Organizacji, jego dyrektora, głównego księgowego lub zlecenie wykonywania funkcji biura wyspecjalizowanym podmiotom.
- 9) opracowanie regulaminu pracy Zarządu,
- 10) określenie zakresu pracy biura Organizacji i nadzór nad nim,
- 11) podejmowanie uchwał w sprawach prowadzenia działalności gospodarczej,
- 12) opracowanie planów działania i składania sprawozdań z działalności,
- 13) wnioskowanie o nadanie odznaczeń państwowych, odznak resortowych i wyróżnień.

§ 21

1. Zarząd Organizacji odbywa posiedzenia nie rzadziej niż raz na kwartał.
2. Decyzje Zarządu przyjmowane są w formie uchwał.
3. W posiedzeniu Zarządu mogą brać udział z głosem doradczym członkowie Komisji Rewizyjnej.
4. Posiedzenia Zarządu zwoływane są przez Prezesa lub upoważnionego członka Zarządu

WICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matiaszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

Za zgodność z oryginałem

5. Uchwały Zarządu wymagają zwykłej większości głosów przy obecności co najmniej połowy składu Zarządu.

§ 22

1. Zarząd swoje funkcje kierowania Organizacją wykonuje przy pomocy Biura Organizacji.
2. Biurem Organizacji kieruje Dyrektor, który jest pracownikiem etatowym Organizacji.
3. Dyrektor Biura wykonuje funkcje pracodawcy w imieniu Organizacji wobec wszystkich pracowników etatowych Biura.
4. Funkcję pracodawcy wobec Dyrektora Biura pełni Prezes Organizacji.

§ 23

1. W skład Prezydium wchodzi: prezes, 2 wiceprezesów, skarbnik i sekretarz.
2. Do kompetencji Prezydium należy kierowanie bieżącą pracą Organizacji pomiędzy posiedzeniami Zarządu.
3. Do reprezentowania Zarządu w sprawach innych niż wymienione w § 29 ma prawo Prezes lub osoby upoważnione przez Zarząd.

§ 24

1. Komisja Rewizyjna jest organem kontrolnym Organizacji.
2. Komisja Rewizyjna składa się z 5 członków wybieranych przez Walne Zgromadzenie i reprezentujących członków zwyczajnych.
3. W skład Komisji Rewizyjnej wchodzi przewodniczący, wiceprzewodniczący, sekretarz i członkowie.
4. Członkowie Komisji Rewizyjnej nie mogą być członkami innych władz Organizacji.
5. Posiedzenie Komisji Rewizyjnej zwołuje jej Przewodniczący w miarę potrzeb lub na żądanie każdego członka Komisji, nie rzadziej niż raz na kwartał.
6. Komisja Rewizyjna działa w oparciu o zatwierdzony regulamin.

§ 25

1. Do kompetencji Komisji Rewizyjnej należy:
 - 1) przeprowadzenie przynajmniej raz w roku kontroli całokształtu działalności Organizacji;
 - 2) kontrola bieżącej pracy Organizacji;
 - 3) ocena działalności statutowej i finansowej Organizacji oraz występowanie z odpowiednimi wnioskami;
 - 4) żądanie od Zarządu wyjaśnień w sprawie działalności Organizacji oraz określenie terminu

PREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matiaszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

Za zgodność z oryginałem

- i sposobu usunięcia dostrzeżonych nieprawidłowości;
- 5) kontrola wysokości i terminowości wpłacania składek członkowskich;
 - 6) występowanie z wnioskiem o zwołanie Walnego Zgromadzenia;
 - 7) składanie wniosków w przedmiocie absolutorium dla Zarządu na Walnym Zgromadzeniu.

§ 26

W razie zmniejszenia się składu władz Organizacji wymienionych w § 10 pkt 2 i 4 w czasie trwania kadencji, uzupełnienie ich składu może nastąpić w drodze ich kooptacji. Kooptacji dokonują pozostali członkowie organu, którego skład uległ zmniejszeniu. W tym trybie można powołać nie więcej niż połowę składu organu.

Rozdział V

Majątek i Fundusze Organizacji

§ 27

Funduszami i majątkiem Organizacji zarządza Zarząd.

§ 28

1. Przychodami Organizacji są:

- 1) składki członkowskie oraz świadczenia członków wspierających,
- 2) wpływy z działalności statutowej,
- 3) dochody z działalności gospodarczej,
- 4) dochody z majątku Organizacji,
- 5) dotacje udzielane przez organy administracji państwowej i samorządowej,
- 6) darowizny i zapisy,
- 7) bezzwrotna pomoc zagraniczna.
- 8) fundusze unijne
- 9) inne źródła przychodów

§ 29

Do zawierania umów, udzielania pełnomocnictwa i składania oświadczeń woli we wszystkich sprawach majątkowych lub finansowych wymagane jest współdziałanie i podpis dwóch członków Zarządu w tym Prezesa lub wiceprezesa, bądź członka Prezydium i dyrektora biura albo jego zastępcy.

VICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matyjańczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski

Za zgodność z oryginałem

Rozdział VI
Zmiany Statutu i rozwiązanie Organizacji

§ 30

Zmiana statutu może być uchwalona przez Walne Zgromadzenie Organizacji większością 2/3 liczby głosów w obecności co najmniej 1/2 uprawnionych do głosowania i wchodzi w życie po uprawomocnieniu się stosownego postanowienia sądu rejestrowego.

§ 31

Rozwiązanie Organizacji następuje w razie podjęcia odpowiedniej uchwały przez Walne Zgromadzenie większością co najmniej 2/3 liczby głosów w obecności przynajmniej 1/2 uprawnionych do głosowania.

§ 32

W uchwale o rozwiązaniu Walne Zgromadzenie Organizacji określa sposób przeznaczenia posiadanego majątku.

WICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Mańszczyk

SKARBNIK
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Wiesław Matkowski