

Merytoryczny plan pracy Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego na 2024 rok

1. TARGI I WYDARZENIA PLENEROWE

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego jako współorganizator planuje wziąć udział w targach turystycznych i imprezach plenerowych w Polsce i za granicą. W 2024 r. planujemy:

TARGI I WYDARZENIA KRAJOWE:

- Atrakcje Regionów w Chorzowie (maj)
- Piknik nad Odrą w Szczecinie (maj)
- Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu (październik)

TARGI I WYDARZENIA ZAGRANICZNE:

- Wyprawa do Włoch – uczczenie 80-taj rocznicy Bitwy pod Monte Cassino, śladami gen. Wł. Andersa.

2. PLAN WYDAWNICZY

W 2024 roku planowane jest wydanie następujących publikacji:

- Ulotka lodzkie360.pl
- Plakat lodzkie360.pl
- Realizacja ewentualnych wydawnictw i materiałów wydawanych na zlecenie samorządów terytorialnych województwa łódzkiego

3. WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA, KRAJOWA I REGIONALNA

Głównym partnerem na szczeblu krajowym będzie dla nas Polska Organizacja Turystyczna. Jak co roku podpisane zostanie porozumienie o współpracy pomiędzy POT i ROT, którego celem jest rozwój i promocja turystyki w województwie łódzkim. ROTWŁ będzie uczestniczyć w corocznym spotkaniu roboczym POT- ZOPOT-ROT-LOT organizowanym przez POT. Na prośbę POT nasze Stowarzyszenie włączy się w realizację konferencji "Współpraca - Innowacje-Turystyka Zrównoważona". Misją projektu jest umacnianie trójszczeblowego systemu zarządzania turystyką.

ROT włączy się w projekt POT „Turystyczne Vlogerów edycja VII, 2024 r.”.

Równie ważnym partnerem dla Stowarzyszenia będą Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej (ZOPOT), z którymi współpraca polegać będzie przede wszystkim na organizacji

podróży studyjnych dla dziennikarzy zagranicznych oraz udziale w ewentualnych bezpłatnych akcjach promocyjnych (wystawach, promocji w Internecie).

ROTWŁ będzie nadal aktywnie działać w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych i współpracować z poszczególnymi ROT w Polsce.

W listopadzie 2024 r. planujemy wspólnie z Muzeum Diecezjalnym w Łowiczu zorganizować konferencję popularnonaukową poświęconą promocji jednej z naszych nowych i najciekawszych atrakcji turystycznych tj. podziemnej trasie turystycznej w Bazylice w Łowiczu.

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego współpracuje z Ministerstwem Sportu i Turystyki. Co roku Stowarzyszenie bierze udział w konkursie organizowanym przez Departament Turystyki w Ministerstwie Sportu i Turystyki na dofinansowanie zadań publicznych z zakresu turystyki.

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego będzie kontynuowała współpracę z Regionalnym Biurem Województwa Łódzkiego w Brukseli.

Planujemy przedstawiać prezentację działalności Stowarzyszenia wśród samorządów województwa łódzkiego oraz podmiotów branży turystycznej tj. zarządców atrakcji turystycznych, hotelarzy, biur podróży zainteresowanych turystyką przyjazdową, organizacji turystycznych w regionie, lokalnych grup działania — zwłaszcza tych, które są zainteresowane tworzeniem produktu turystycznego. Celem spotkań jest zwiększenie liczby członków Stowarzyszenia i poszerzenie działań w zakresie promocji turystycznej łodzi i województwa łódzkiego.

W 2024 r. ROTWŁ włączy się również w działania promocyjne i organizacyjne kolejnej Olimpiady Wiedzy o Turystyce organizowanej przez Instytut Geografii Miast, Turyzmu i Geoinformacji Wydziału Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego.

Wyślemy do Członków ROTWŁ prośbę o przedstawienie planów komunikacji marketingowej na 2024 rok. Otrzymane informacje będą na bieżąco włączane do działań biura ROTWŁ.

Planujemy, we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego, przeprowadzić konkurs na lokalnych liderów. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego ma być odpowiedzialna za opracowanie dwudziestu czterech tras wycieczek autokarowych po województwie.

4. WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI PUBLIKACJE I REKLAMY W PRASIE

Z powodu ograniczonych możliwości budżetowych Organizacji w 2024 roku zmniejszymy płatną aktywność reklamową w prasie. ROTWŁ na bieżąco będzie rozsyłać informacje prasowe do stosownych mediów, na temat organizowanych przez nas działań oraz informować o atrakcjach turystycznych łodzi i województwa łódzkiego.

STUDY TOUR, STUDY PRESS

Study-toury i study-pressy będą realizowane w zależności od skali środków rezerwowanych przez głównych partnerów w tym działaniu m.in. Urzędu Marszałkowskiego Województwa łódzkiego. Razem z ZOPOT w Tokio planowana jest organizacja podróży prasowej dla 5 dziennikarzy zainteresowanych ofertą turystyczną regionu, a szczególnie Spycimierzem.

5. KONKURSY, PATRONATY

W 2024 r. będziemy współpracować przy realizacji następujących konkursów:

- Konkurs „Cuda Polski” National Geographic Traveler – przesłanie propozycji kandydatur.
- Konkursu „CERTYFIKAT POT na Najlepszy Produkt Turystyczny” – wyłonienie kandydatów do konkursu ogólnopolskiego i zgłoszenie ich do POT.

Patronaty dla przedsięwzięć o charakterze turystyczno-kulturalnym w regionie łódzkim będą rozpatrywane, tak jak w latach ubiegłych, po przedstawieniu wypełnionego przez Organizatora wniosku.

6. WNIOSKI UNIJNE, WNIOSKI O DOFINANSOWANIE ZADAŃ

Stowarzyszenie będzie na bieżąco monitorować ogłoszenia o naborze wniosków o dofinansowanie.

7. INTERNET

- ***WWW.LODZKIE.TRAVEL***

Działania na rzecz portalu turystycznego województwa łódzkiego w 2024 r. będą polegały na uproszczeniu portalu i dodaniu funkcjonalności, jaką jest responsywność. Strona ma stanowić jedno z głównych narzędzi komunikacji dla członków ROTWŁ z biurem Stowarzyszenia. Będziemy prowadzić prace nad zwiększeniem liczby osób odwiedzających stronę (na podstawie google analytics). Zostanie przeprowadzona kolejna weryfikacja bazy znajdującej się na portalu.

- ***WWW.LODZKIE360.PL***

W ramach strony www.lodzkie360.pl planowane jest bieżące uzupełnianie treści w postaci zwiększania bazy wiedzy i interaktywnej informacji turystycznej.

- ***MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE***

Podjęta zostanie również rozbudowa serwisu Organizacji na YouTube i uaktualnienie go w zasoby turystyczne będące w dyspozycji naszych członków (filmy).

W ramach profili społecznościowych na Facebooku, Tik Toku i Instagramie będziemy kontynuować pozyskiwanie nowych użytkowników. Działania podejmowane na profilach będą spójne z działaniami realizowanymi na stronach internetowych (konkursy, newsy, wydarzenia).

8. KAPITUŁA DS. TURYSTYCZNYCH ZNAKÓW DROGOWYCH

Cały czas przy Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego będzie działać Kapituła ds. Turystycznych Znaków Drogowych — ciało doradcze mające za zadanie opiniowanie nowych, drogowych znaków turystycznych (brązowych).

9. INFORMACJA TURYSTYCZNA I DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

ROTWŁ będzie prowadzić Wojewódzki Punkt Informacji Turystycznej w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego przy al. Piłsudskiego 12. Uroczyste otwarcie wraz z konferencją prasową planowane jest pod koniec marca 2024 r. W Wojewódzkim Punkcie Informacji Turystycznej będzie prowadzona sprzedaż pamiątek i publikacji poświęconych naszemu miastu i województwu. Planujemy zatrudnienie 3 informatorów turystycznych. Działalność informacyjna będzie prowadzona również dzięki wykorzystaniu Infobusa, jako Mobilnego Punktu Informacji Turystycznej na imprezach plenerowych i piknikach na terenie całego kraju.

10. ZEBRANIA ZARZĄDU ROTWŁ I WALNE ZGROMADZENIA CZŁONKÓW ROTWŁ

Zgodnie ze Statutem ROTWŁ, zostaną zorganizowane spotkania Zarządu. Harmonogram spotkań ustali Prezes i członkowie Zarządu. Zostanie też przygotowane Walne Zgromadzenie członków ROTWŁ

11. STAŻE I PRAKTYKI

W 2024 r. ROTWŁ będzie organizować kolejne praktyki dla studentów Uniwersytetu Łódzkiego oraz Zespołu Szkół Ekonomiczno-Turystyczno-Hotelarskich (zgodnie z zapotrzebowaniem na organizację staży i praktyk wyrażane przez naszych Członków). W związku z podpisaniem porozumienia i objęciu patronatem klasy IV ATT Z ZSTEH będziemy prowadzić zajęcia edukacyjne dla uczniów technikum.

Planujemy organizację zajęć o atrakcjach turystycznych województwa łódzkiego w placówkach na każdym szczeblu edukacji.

12. REMONT POMIESZCZEŃ BIUROWYCH

Planowane jest przeprowadzenie remontu pomieszczeń – odmalowanie siedziby biura ROTWŁ przy ul. Sienkiewicza 67 w Łodzi.

13. WYCIECZKOWA 86

W dodatkowej przestrzeni biurowej, którą dysponujemy w budynku przy ulicy Wycieczkowej 86 planujemy organizację cyklu warsztatów pt.: „Turystyka aktywna w województwie łódzkim”. Warsztaty będą miały na celu promocję walorów przyrodniczych i antropogenicznych regionu poprzez sportowe aktywności turystyczne. Pomieszczenia będą mogły być wykorzystywane również na potrzeby Członków Stowarzyszenia.

